



Diaphane Software
Continuous Sustainability Reporting

Klient:  **AmRest**



Proces wdrożenia narzędzia
i zbierania danych
z **Diaphane Software**



Profil firmy

Właściciel największej niezależnej sieci restauracji w Europie Środkowo-Wschodniej

Rozwój działalności także w Europie Zachodniej, Rosji oraz Chinach

Ponad 1,6 tys. restauracji w 16 krajach

7 marek: KFC, Pizza Hut, Burger King, Starbucks, KAAB, La Tagliatella, Blue Frog

Spółka notowana na GPW w Warszawie (symbol: EAT) od 2005 r.

Od 2017 r. Diaphane Software wspiera proces raportowania pozafinansowego największej niezależnej sieci restauracji w Europie Środkowo-Wschodniej. W ramach współpracy spółka Diaphane wdrożyła platformę do zbierania i zarządzania danymi pozafinansowymi, udostępniając 3-letnią subskrypcję w modelu SaaS.

AmRest Holdings SE to dynamicznie rozwijająca się organizacja, która w codziennej działalności stawia sobie ambitne cele. Wysoką skuteczność zawdzięcza m.in. otwartości na współpracę i innowacyjne rozwiązania służące podnoszeniu satysfakcji klientów i szeroko rozumianych interesariuszy – zarówno zewnętrznych jak i wewnętrznych.

Nowe obowiązki jako szansa

Jako spółka giełdowa AmRest był przyzwyczajony do regularnego raportowania danych finansowych. Nowe wyzwanie związane z dyrektywą UE (zaimplementowaną do polskich przepisów poprzez nowelizację Ustawy o Rachunkowości) stanowiło ujawnianie danych pozafinansowych – z zakresu m.in. kwestii pracowniczych czy oddziaływania na środowisko naturalne.

Firma potraktowała nowy obowiązek sprawozdawczy jako szansę – zarówno na uspojnienie komunikacji w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu na rynkach, na których operuje, jak i na szybszą integrację nowych rynków w zakresie podejmowanych w tym obszarze inicjatyw, traktując transparentność jako kluczowy aspekt budowania zrozumienia działalności Grupy wśród szerokiego grona interesariuszy.

Wsparcie IT

Doświadczenie giełdowe, wielopoziomowa struktura organizacyjna i obecność na licznych rynkach powodowały, że firma była świadoma ryzyk i wyzwań związanych z terminowym zbieraniem jakościowych danych w kilkunastu krajach. Dlatego też odpowiednio wcześniej rozpoczęła poszukiwanie rozwiązania, które umożliwiłoby maksymalną automatyzację tego procesu wraz z zapewnieniem pełnej przejrzystości działań na każdym etapie.

Zapewnienie zgodności z regulacjami oraz zarządzanie ryzykiem w tym zakresie to kluczowe zadanie działu finansowego przedsiębiorstwa. Dodatkową odpowiedzialność przyniosły nam obowiązujące przepisy dotyczące publikowania informacji pozafinansowych, które traktują je na równi z danymi finansowymi. Oznacza to, że jako dział finansowy odpowiadamy za weryfikację i publikację wymaganych informacji. Jednocześnie nie możemy pozwolić sobie na ryzyko wiążące się ze stosowaniem narzędzi, które nie obejmują całości procesów. W związku z tym wybraliśmy platformę Diaphane jako kompleksowe rozwiązanie.

Aleksandra Tajak, Global Controller w AmRest

Potrzebowaliśmy specjalistycznego narzędzia gwarantującego nam kontrolę nad raportowaniem od początku do samego końca cyklu, z pełnym dokumentowaniem działań podejmowanych przez licznych uczestników tego procesu. Ważne były dla nas także takie kwestie, jak łatwość i szybkość wdrożenia, prostota obsługi dla użytkowników czy wreszcie bezproblemowa, ale w pełni bezpieczna dostępność platformy w każdym z krajów, w których operujemy. Diaphane Software spełniało wspomniane wymagania. Dodatkowy atut stanowił fakt, że spółka Diaphane jest twórcą oprogramowania. Bezpośrednia współpraca z producentem zdecydowanie przyspieszyła wdrożenie narzędzia w naszej firmie i uprościła reagowanie na pojawiające się na bieżąco wyzwania związane z procesem zbierania danych.

Ewelina Jabłońska-Gryżenia, CSR Manager w AmRest

Wdrożenie i zbieranie danych

Od momentu wyboru przez AmRest platformy Diaphane w ciągu zaledwie miesiąca nastąpiło jej dostosowanie do potrzeb organizacji:

- ▶ treści GRI Standards zostały – tam, gdzie to konieczne – dostosowane do specyfiki firmy i uzupełnione przez własne wskaźniki klienta;
- ▶ osoby zdefiniowane jako uczestnicy procesu otrzymały dostęp do narzędzia i nadano im odpowiednie uprawnienia (narzędzie przewiduje kilka ról, które determinują zakres zadań w systemie). Następnie kluczowi użytkownicy zostali przeszkoleni, a wszyscy otrzymali manual – instrukcję postępowania.

Okres zbierania danych przewidziano na 2 tygodnie. W tym czasie m.in.:

- ▶ dokonywano w narzędziu wymiany uwag dotyczących treści między osobami dostarczającymi dane i akceptującymi je;
- ▶ dzięki możliwości wygodnego śledzenia postępu prac, osoby zarządzające procesem na bieżąco kontrolowały działania podejmowane przez użytkowników i interweniowały, jeśli wymagała tego sytuacja.

Wnioski

Decyzja o współpracy z Diaphane to, z naszego punktu widzenia, inwestycja w przyszłość. Dzięki platformie przygotowanie firmy do procesu i samo zbieranie danych w pierwszym cyklu raportowym zajęło nam około trzech miesięcy. Zaś w kolejnych latach będzie to proces jeszcze krótszy, ponieważ mamy już zdefiniowane wskaźniki, dla których będziemy zbierać dane i porównywać je w systemie rok do roku. A jeśli będziemy chcieli zaraportować kolejne, bez trudu wprowadzimy je samodzielnie lub skorzystamy ze wsparcia zespołu Diaphane. Patrząc z perspektywy czasu, gdybym mogła coś zmienić w procesie, to przed pierwszą turą zbierania danych zrobiłabym cykl próbny. Pozwoliłoby to użytkownikom na oswojenie się zarówno z platformą (choć jej obsługa jest intuicyjna i nie powodowała większych trudności), jak i zagadnieniami merytorycznymi. W efekcie już na tym etapie możliwe byłoby maksymalne dostosowanie narzędzia do naszych potrzeb i wyeliminowanie błędnych założeń dotyczących procesu.

Ewelina Jabłońska-Gryżenia, CSR Manager w AmRest

Z punktu widzenia Diaphane współpraca z AmRest jest niezwykle owocna. Wysokie wymagania jakościowe klienta były dla nas znakomitą stymulatorem dalszego rozwoju narzędzia. Z kolei oczekiwanie bardzo szybkich reakcji, a z drugiej strony ogromna otwartość i przekazywanie szczegółowych informacji zwrotnych stanowiły okazję do jeszcze lepszego zrozumienia wyzwań, przed którymi stoją klienci. To z kolei przyczyniło się do jeszcze lepszego dostosowania platformy do realnych potrzeb i wyzwań rynku. Dodatkową korzyść dla obu stron stanowi fakt, że nie jest to projekt jednorazowy, ale współpraca zakrojona na dłuższy okres. Z radością i pokorą wyruszyliśmy w tę podróż wspólnie z AmRest.

Bartosz Niwiński, Członek Zarządu Diaphane



Zadzwoń + 48 604 556 456
contact@diaphanesoftware.com